

# Innovation Retail Laboratory

[www.innovative-retail.de](http://www.innovative-retail.de)



Das IRL gibt einen visionären Blick auf den Einzelhandel von Morgen. Zukünftige Applikationen unterstützen hierbei die steigende Mobilität der Benutzer und ermöglichen zugleich einen natürlich und intuitiven Umgang mit Assistenzsystemen.

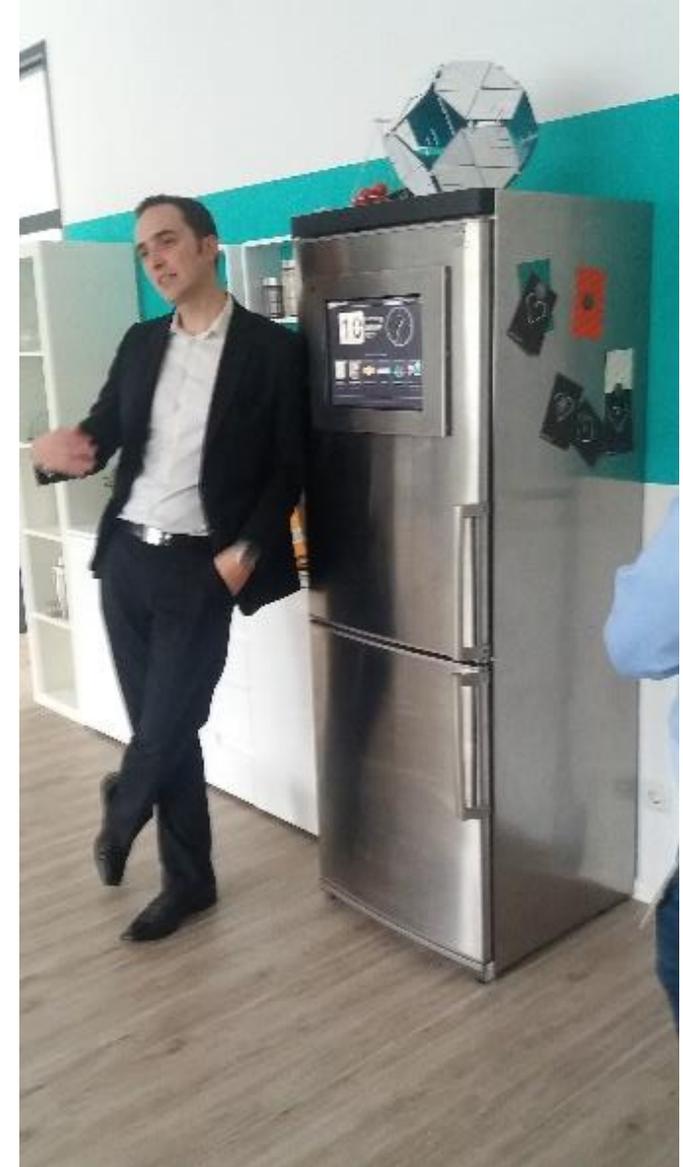
Dabei beinhaltet die Kernvision des IRL die Entwicklung intelligenter Assistenzsysteme, angepasst an die persönlichen Präferenzen von Kunden und Mitarbeitern. Das für die Adaption benötigte Wissen wird durch die Extraktion und Fusion relevanter Informationen aus unterschiedlichen Datenquellen, sowie deren semantischer Interpretation, generiert.

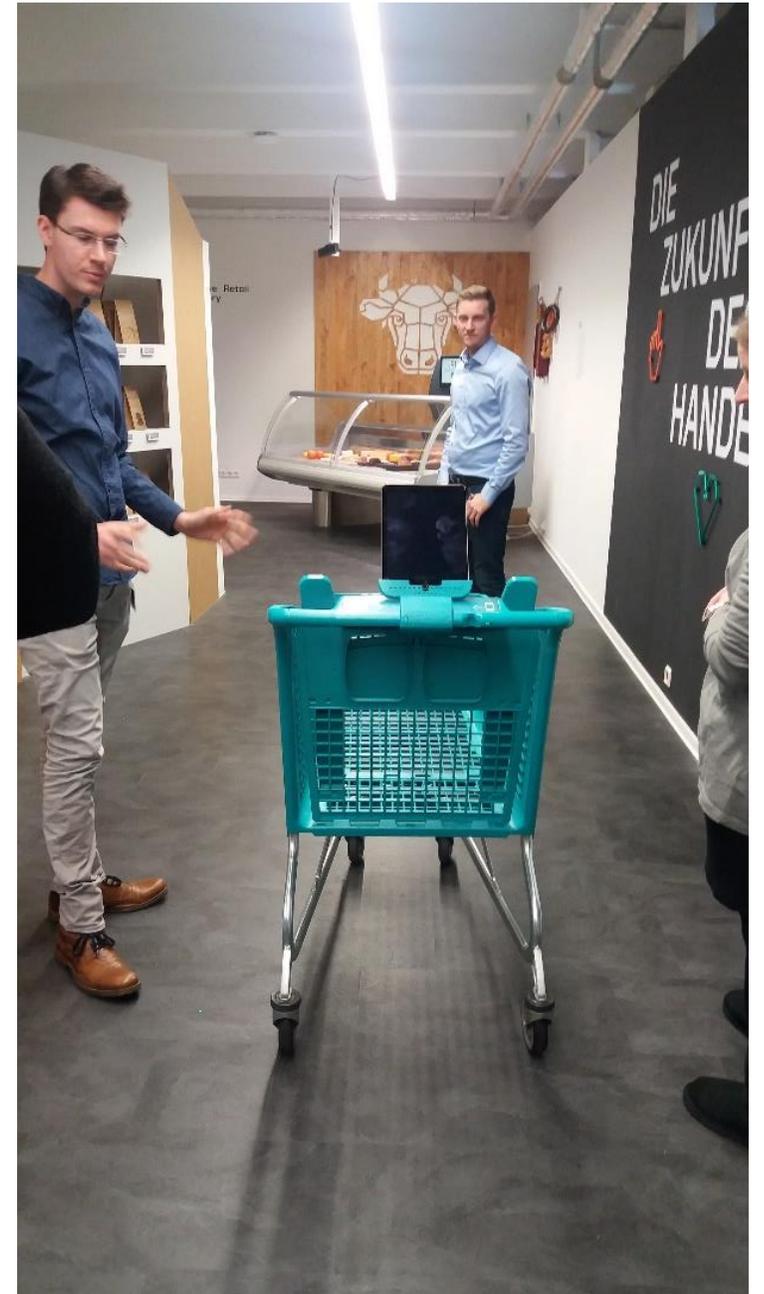
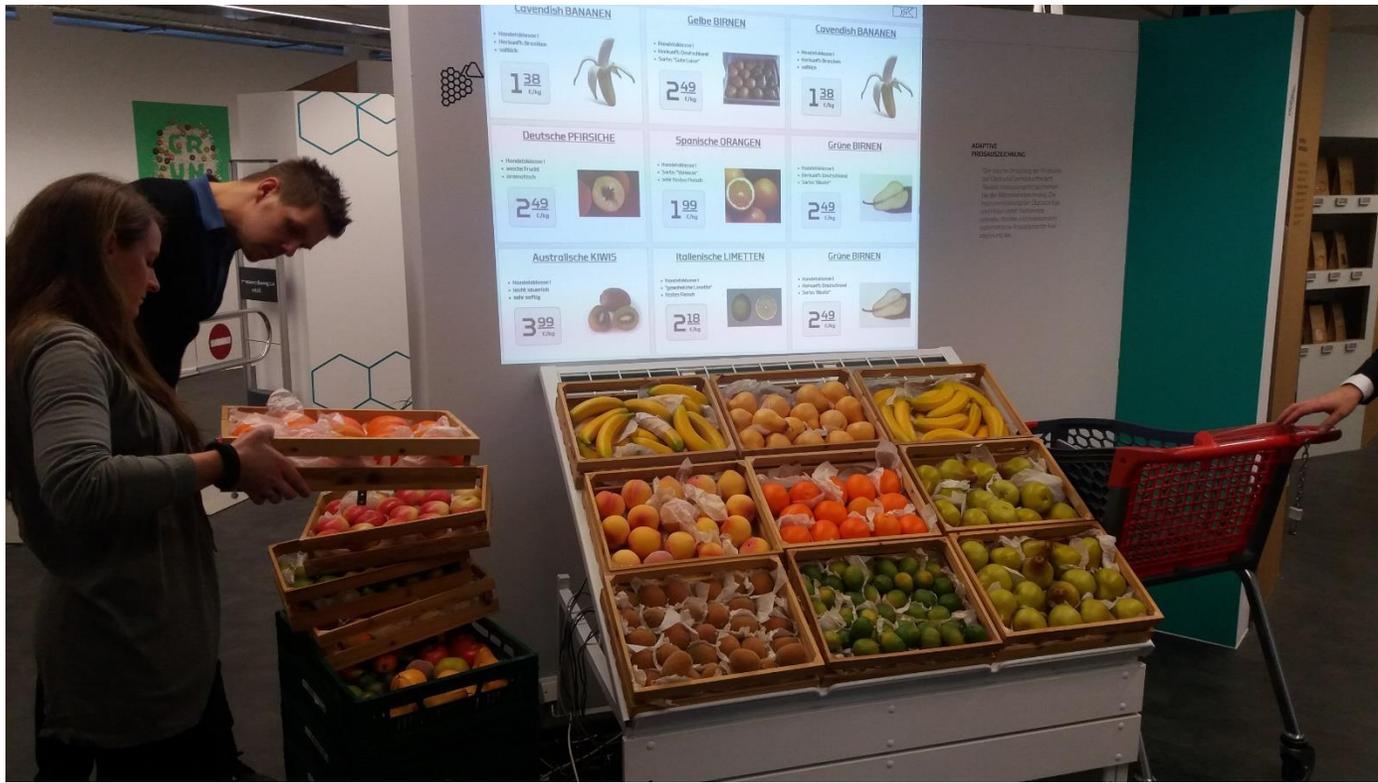




## Virtuelle Einkaufsplanung

Über Touch-Monitore oder Tablets kann der Einkauf von zu Hause aus geplant werden. Ein Chip-System erfasst digital Produkte, die sich im Kühlschrank befinden. Verbraucher können sich ihre Einkaufsliste bequem von zu Hause aus zusammen stellen.





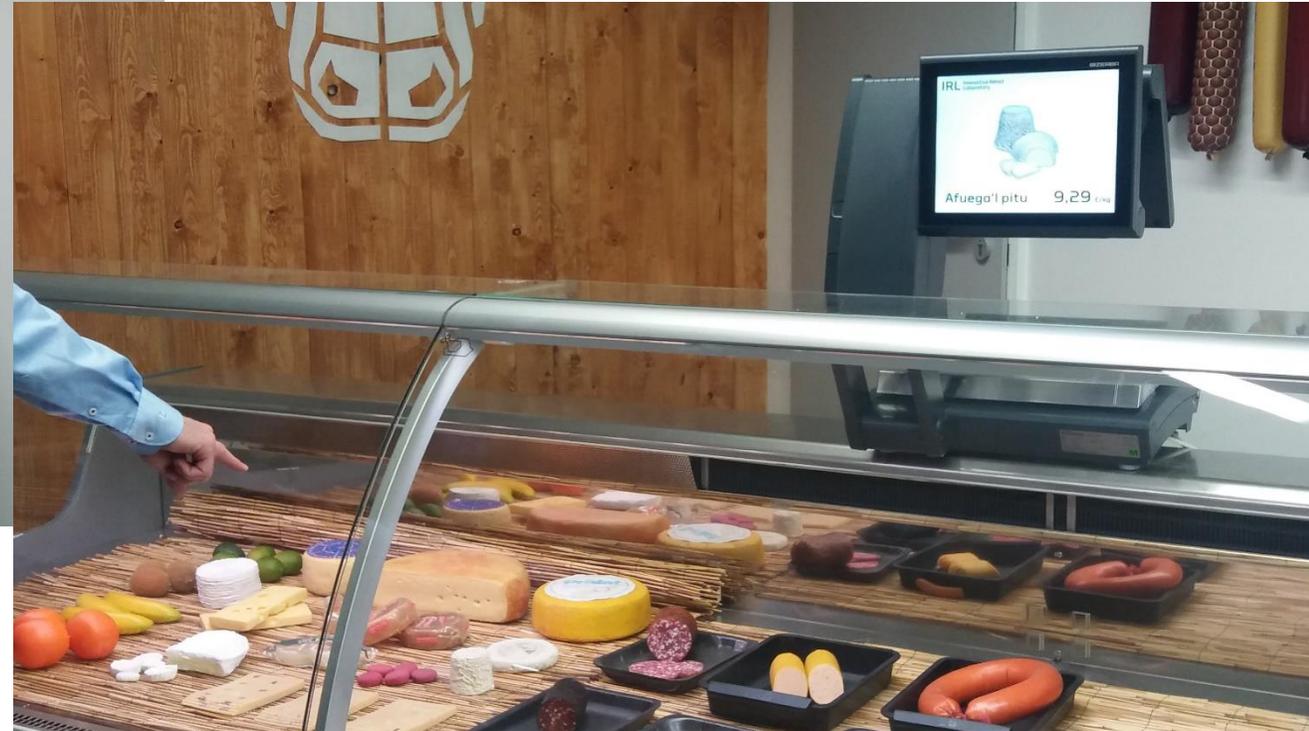
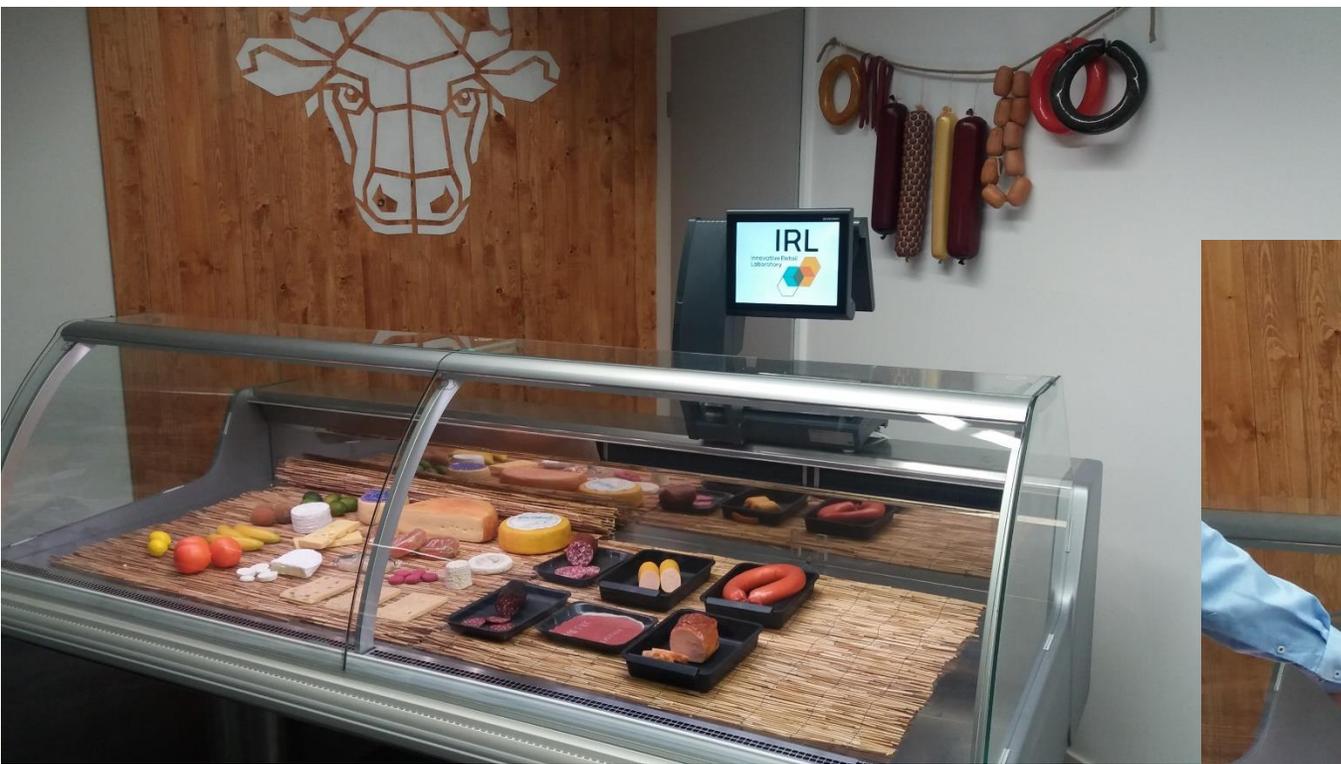
## Adaptive Preisauszeichnung

Der rasche Umschlag der Produkte bei Obst und Gemüse erfordert flexible Anpassungsmöglichkeiten bei der Warenkennzeichnung. Die Instrumentierung der Obstschräge und Kisten stellt hierbei eine schnelle, flexible und insbesondere automatische Anpassung der Auszeichnung dar.



## Kontextsensitive Umgebungsanpassung

Hier passt sich die Einkaufsumgebung an die Bedürfnisse und Interaktionen des Kunden an. Mit Hilfe elektronischer Preisschilder und einer Interaktionserkennung werden gesuchte Produkte, Inhaltsstoffe und Kombiangebote leicht verständlich, möglichst personalisiert am Regal präsentiert.



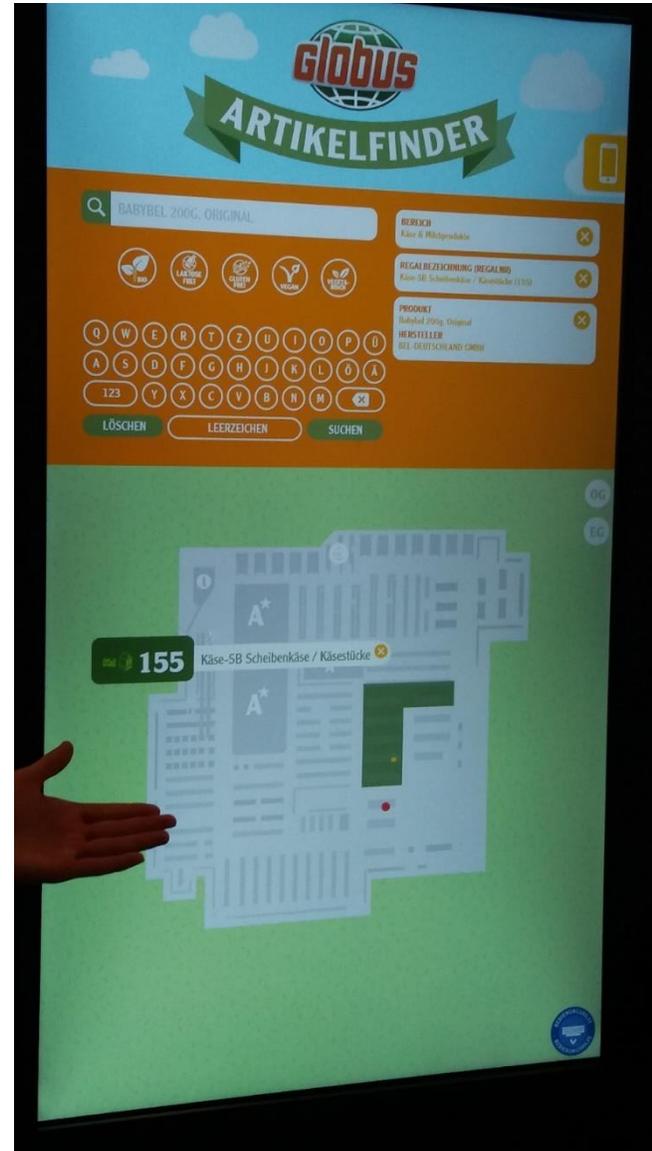
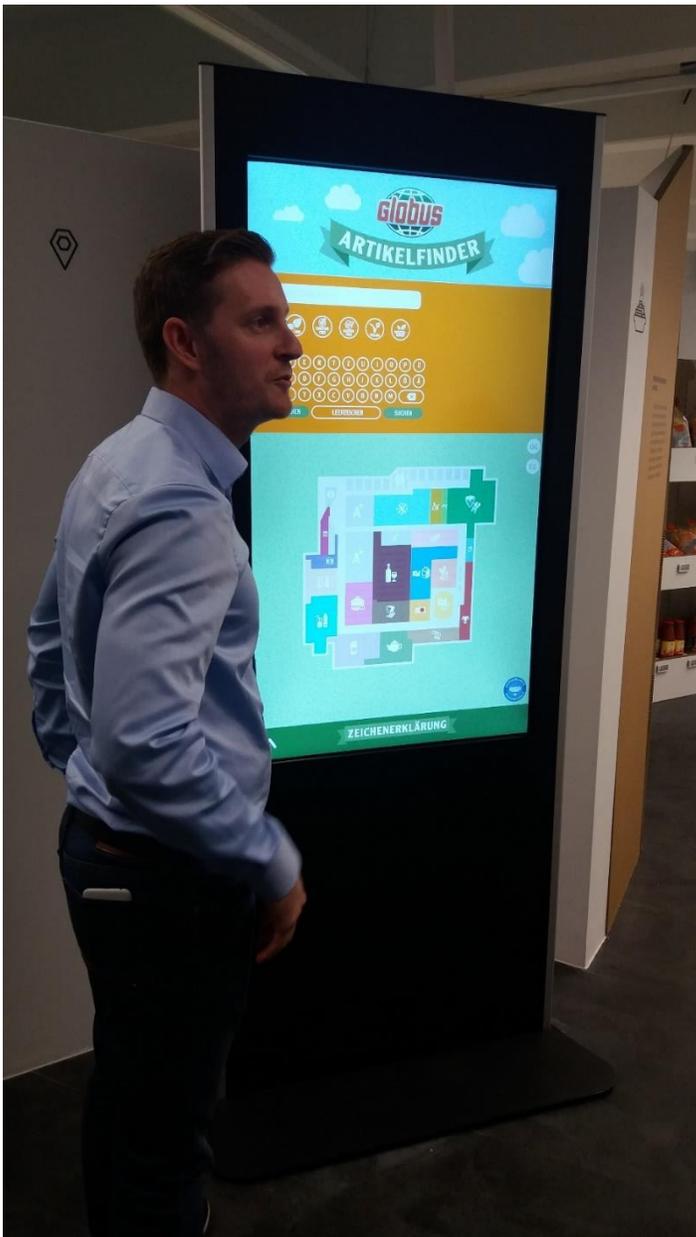
## Intelligente Fleischtheke

Die Zeigegeste auf gewünschte Produkte an einer Frischetheke ist ein typischer erster Kontakt zwischen Kunden und Mitarbeitern, bringt aber durch die vielfältige Interpretationsmöglichkeit auch viele Missverständnisse mit sich. Die intelligente Frischetheke erkennt automatisch die gewünschten Produkte und zeigt passende Informationen hierzu beiden Parteien auf der Waage an.



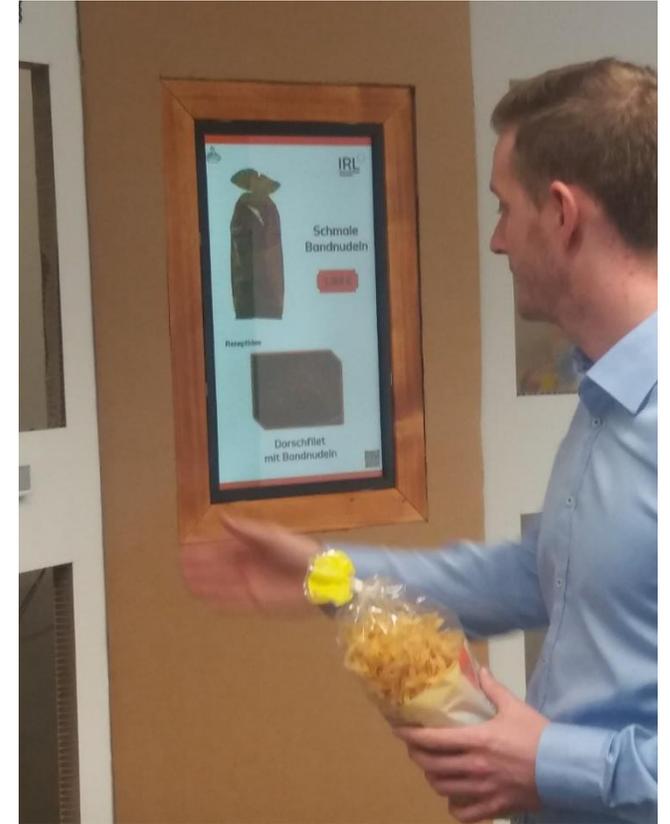
## Aufmerksamkeitslenkung am Regal

Visuelle Reize lenken die Aufmerksamkeit der Kunden auf Produkte. Die Blickrichtung der Kunden wird hierbei durch mobile Eye-Tracker erfasst, in Echtzeit ausgewertet und zur Steuerung der Reizgeber verwendet.



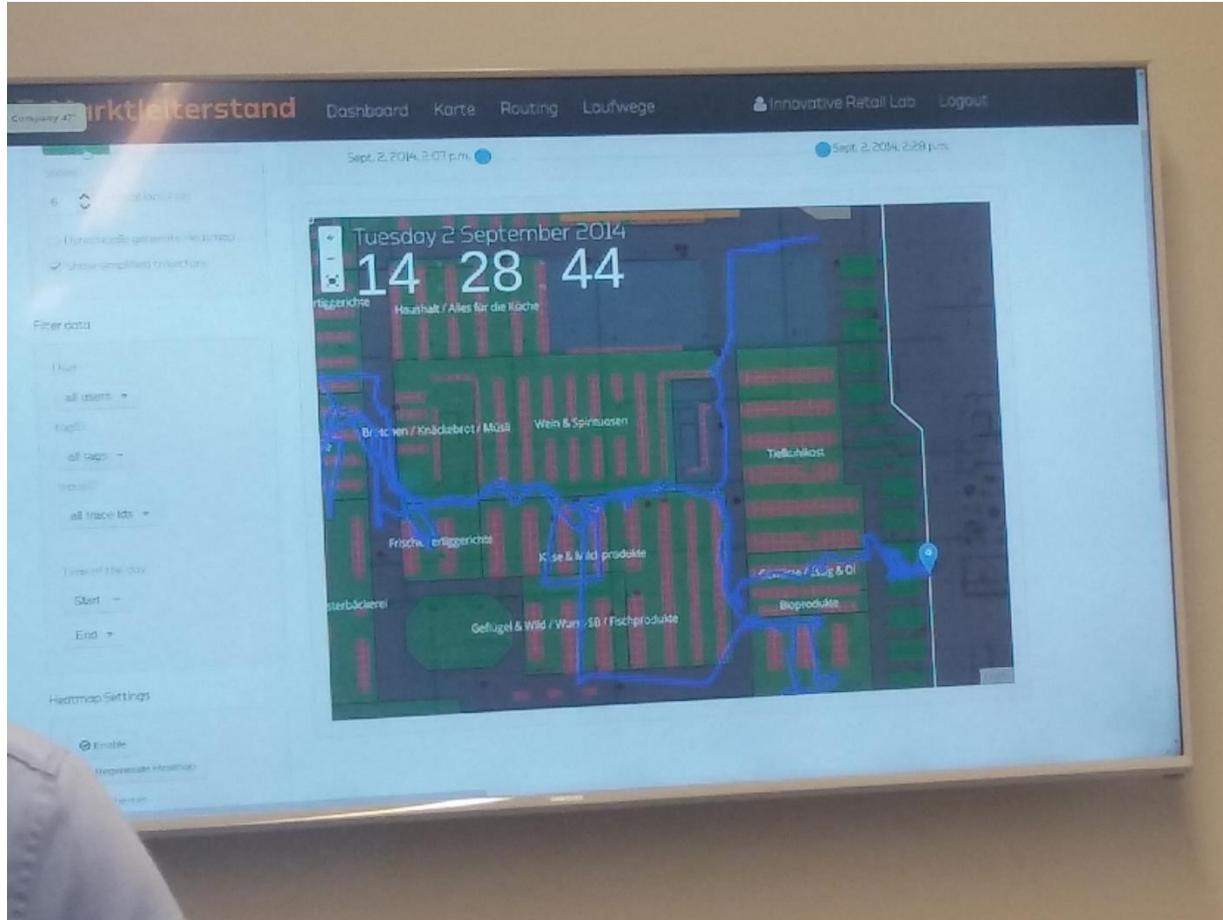
## Artikelfinder

„Entschuldigung, wo finde ich...?“ lautet häufig die Frage in großen Supermärkten. Hier bietet der Artikelfinder die Möglichkeit zur schnellen Antwort. Das intelligente Informationssystem lässt Kunden eigenständig und intuitiv nach Produkten suchen und zeigt den aktuellen Produktstandort auf einer Karte des Markts an. Durch die direkte Anbindung an das Warenwirtschaftssystem sind Artikelinformationen und Platzierungen immer aktuell.



## Interaktionserkennung am Regal

Nimmt ein Kunde Produkte aus dem Regal oder stellt sie zurück erkennt das Regal die Interaktion über optische Sensoren und stellt hierzu relevante Informationen zur Verfügung. Ferner fließen die Interaktionen in nachgezogene Analysen ein, um eine Sortimentsoptimierung zu ermöglichen.

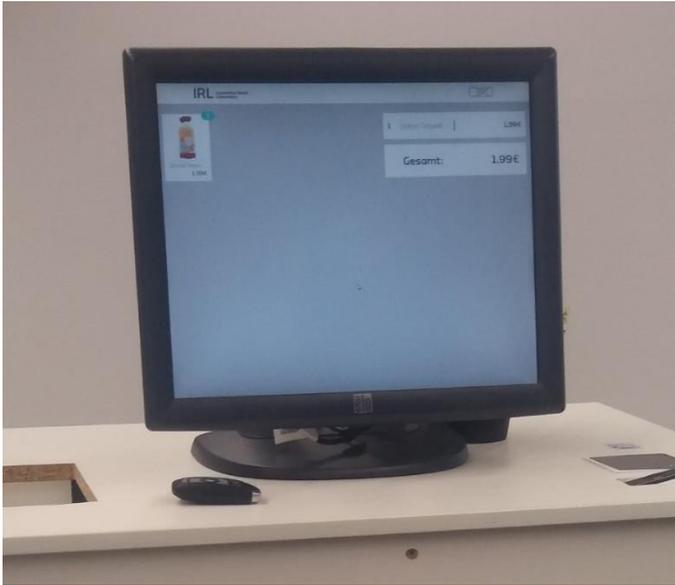


## Optische Erkennung der Kundenlaufwege

Mehrere optische Sensoren an strategischen Positionen im Markt erfassen die Anzahl der Kunden in den jeweiligen Bereichen und deren Bewegungsrichtungen. Dies ermöglicht eine effiziente Personalplanung sowie Rückschlüsse auf eine mögliche Optimierung des Marktlayouts.

## Informationsdarstellung für Marktleiter

Der Marktleiter wird über Dashboards und interaktive Visualisierungen in Echtzeit über den Ist-Zustand des Markts informiert. Lokationsbasierte Darstellungen ermöglichen die Erkennung von Kundenansammlungen und –strömen. Gleichzeitig bietet die Darstellung historischer Daten eine Entscheidungsunterstützung bei der Evaluation und Optimierung des Marktlayouts.



## Schnelles Bezahlen

Diese Kasse erkennt automatisch den Inhalt des gefüllten Einkaufswagens, ohne dass die Produkte auf ein Kassensband gelegt werden müssen. Der Bezahlprozess erfolgt ebenfalls schnell, unkompliziert bargeldlos und sicher.





## **Spielerisches Erlernen ressourcenbewusster Mülltrennung**

Gehört der Müll in den gelben Sack, besteht er aus Papier oder ist es Restmüll? Der Mülleimer sendet Bilder von neu eingeworfenem Müll zur Analyse an Spieler eines Simulationsspiels. Diese klassifizieren den Abfall und geben Feedback, um einen Spielfortschritt zu erreichen. Das Ergebnis des Kollektivs wird geteilt und kann so eine ressourcenbewusste Entscheidungshilfe zur zukünftigen Mülltrennung darstellen.

# Weitere Informationen unter:

[www.innovative-retail.de](http://www.innovative-retail.de)

IRL Innovative Retail Laboratory

AKTUELLES ▾

FORSCHUNG ▾

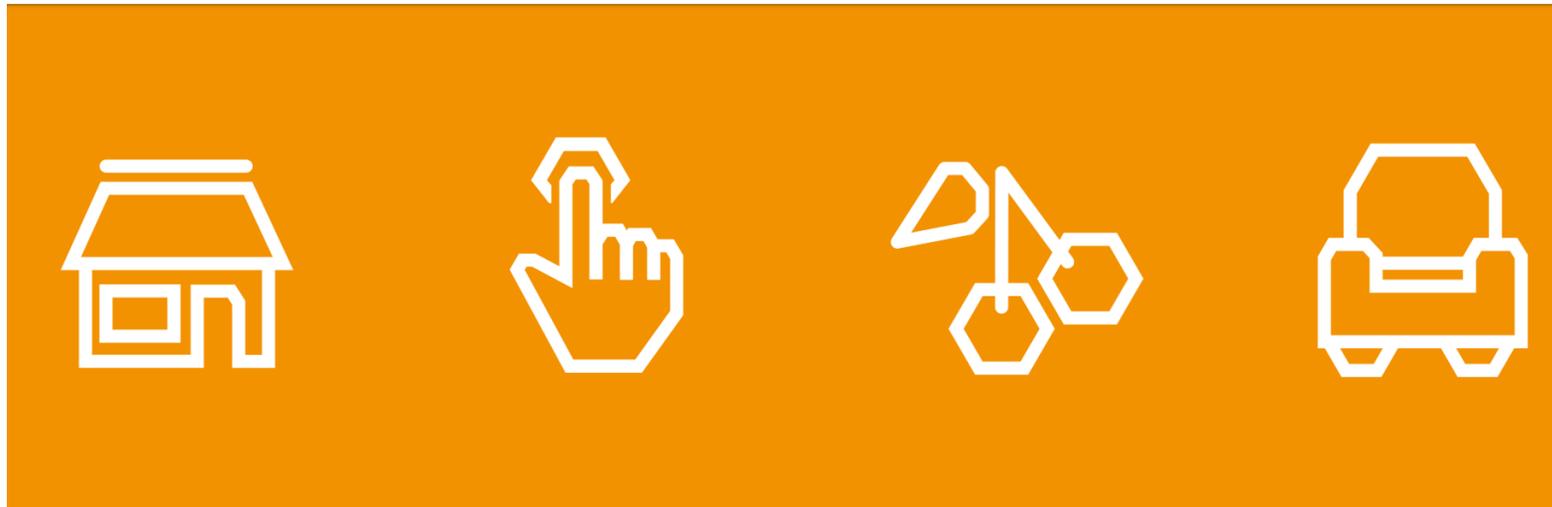
EVENTS ▾

TEAM

PARTNER

PRESSE ▾

KONTAKT



bo**News**

Bäckerei-Terminal zur  
Produktinformation in Globus-Markt  
eingeführt

info**Forschungsthemen**



sns**Veranstaltungen**

