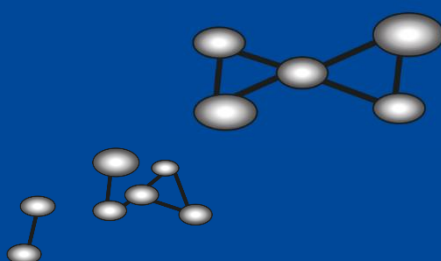
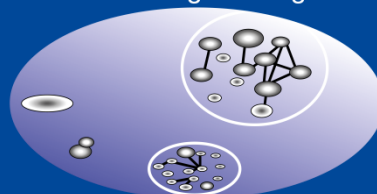


Forschungsinstitut für
Regional- und
Wissensmanagement gGmbH



SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Inhalt

Hintergrund: sich einen Begriff machen	2
Werkzeuge für Begriffswelten	4
Wikimindmap - Wissenslandkarte	4
Keywordtool – finden wonach andere Suchen	5
Carrot2 – Zusammenhänge sichtbar machen	6
Google Trends – wie und wo wird nach dem Begriff gesucht	7
Ranking-Check - -wie häufig wird etwas gesucht	8
Wortschatz-Analyse Universität Leipzig	9
Answer the public – Analyse von Fragen	10
Semager Webseitenanalyse.....	11
Pooq – Analyse der Worthäufigkeiten in Texten	12
Rankingspy – welche Platzierung erreicht die eigene Webseite im Markt	13

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

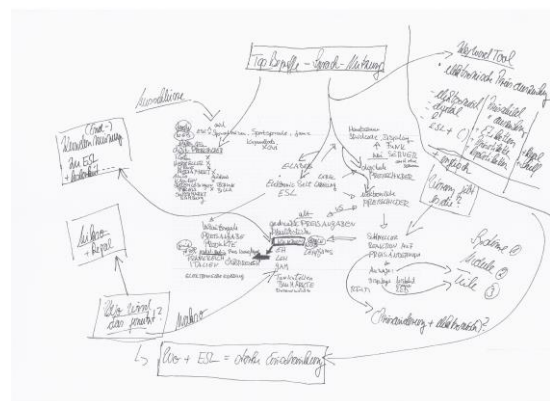
Hintergrund: sich einen Begriff machen

Stellen Sie sich vor, Sie wollten aus den Milliarden an neuen Informationsschnipseln, die jeden Tag neu durch das Internet fluten, Ihre eigene Zeitung zusammenstellen. Die Zeitung soll nur Informationen enthalten, die Sie interessieren. Beispielsweise könnte es darum gehen, Kunden und Ihre Interessen zu beobachten, um das eigene Angebot daran auszurichten.

Wenn man beginnt, die Zeitungsbeispiele zu sammeln, stößt man auf die damit verbundenen Schwierigkeiten. Wenn es um Schuhe für Herren geht sind Begriffe wie Schuh und Herr interessant, die irgendwo in einem Text vorkommen. Aber auch der Begriff Herrenschuhe kann es sein oder Herrenschuhen. Interessiert man sich auch für „Latschen“ oder den Namen einer bestimmten Herrens Schuhmarke, z.B. Bugatti. Wie schließt man aus, dass man Meldungen zu dem Auto Bugatti bekommt.

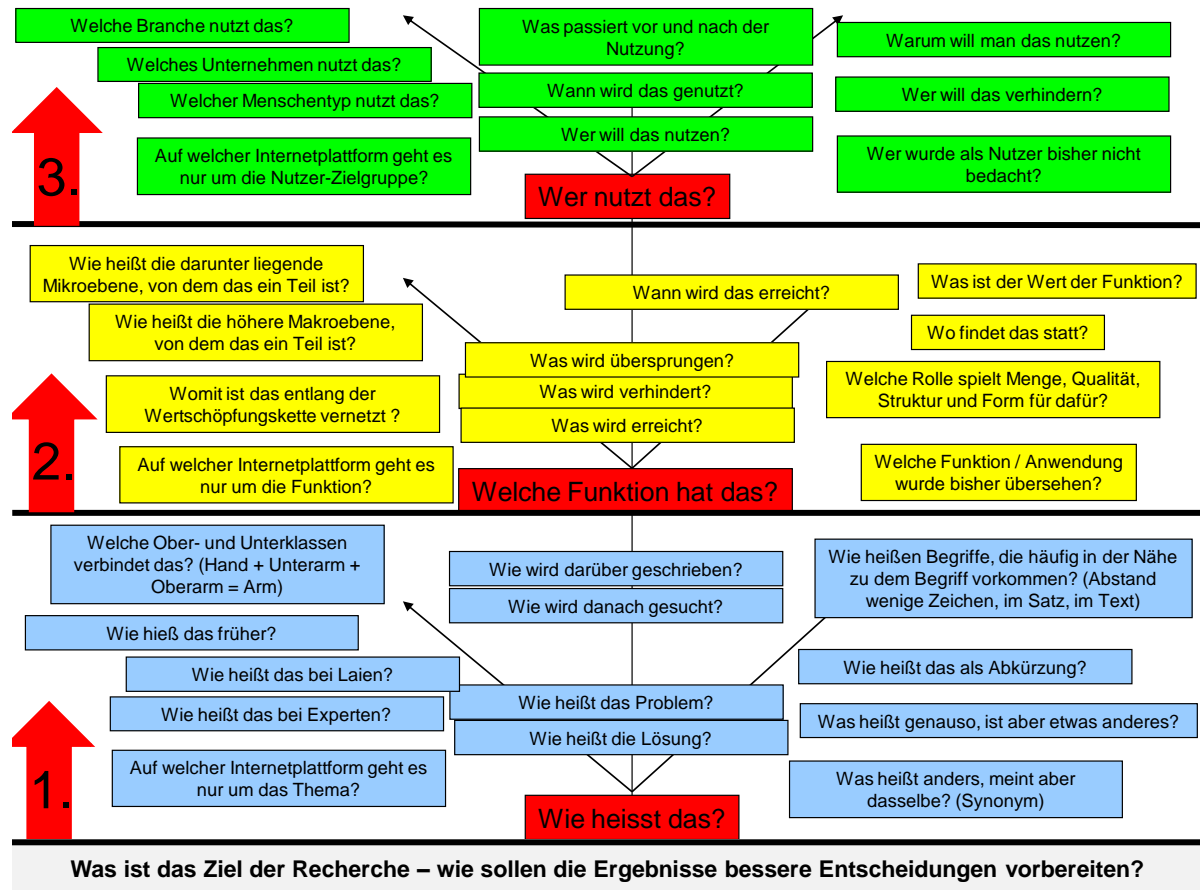
In diesem Papier geben wir ein paar Hilfestellungen, wie man zu einer guten Begriffssammlung kommt und zeigen auch einige Werkzeuge. Die Werkzeuge sind wichtig, da man gerade als Experte spezielle Begriffe benutzt, die der Laie gar nicht kennt. Dieser schreibt und sucht aber mit diesen Laienbegriffen.

Praxistipp: Papier und dünnen Stift bereit legen und die Ergebnisse und Ideen als Mind-Map aufmalen (siehe Beispiel). Da man leicht die Orientierung im Detail verliert, sichert man so die Begriffe und Zusammenhänge, die einem begegnen. Das Ergebnis kann man fotografieren oder einscannen, um es mit anderen zu teilen oder in der Gruppe daran weiter zu arbeiten.



SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Die folgende Übersicht zeigt eine Sammlung von Basisfragen, die man sich stellen kann, um relevante Begriffe zu identifizieren.



Der erste Schritt in der Begriffsanalyse sollte immer sein, Begriffe zu sammeln, die alle dasselbe meinen, sogenannte Synonyme, z.B. Auto, Fahrzeug, Automobil, Karre usw. Danach kann man sich weit in die Zusammenhänge verzweigen, in denen diese Begriffe auftauchen.

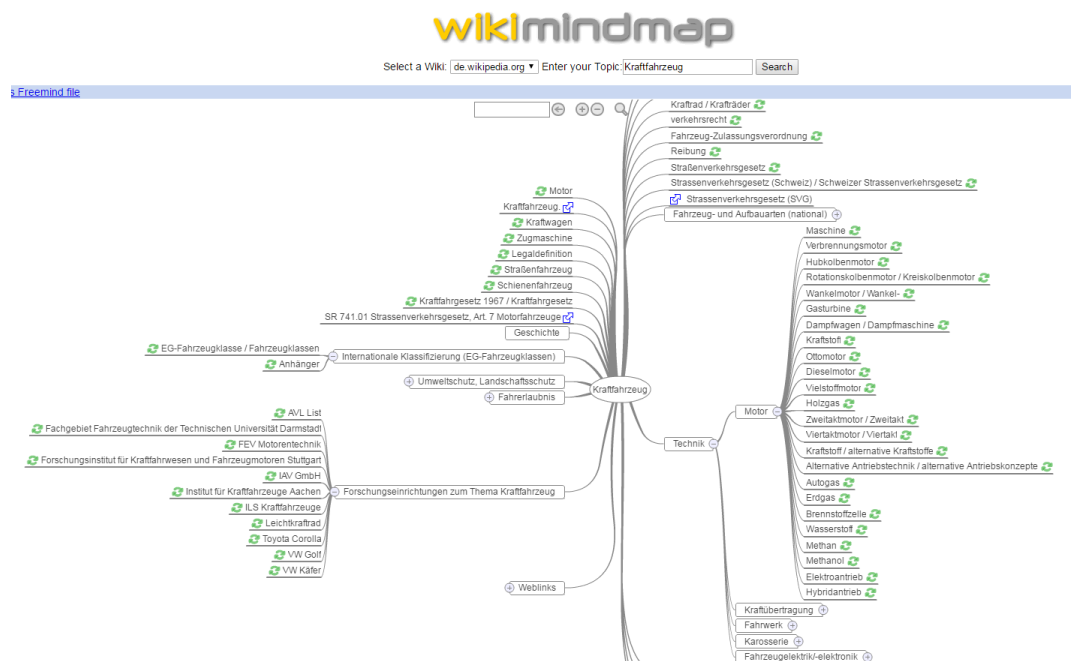
Um diesen Prozess zu erleichtern, um neue Ideen zu erzeugen und Zusammenhänge zu entdecken, sind im nächsten Kapitel einige Werkzeuge beschrieben.

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Werkzeuge für Begriffswelten

Wikimindmap - Wissenslandkarte

- Beschreibung: Eingabe eines Begriffes mit individueller Möglichkeit, das Umfeld des Begriffes kennen zu lernen und grafisch aufzubereiten.




<http://www.wikimindmap.org/viewmap.php?wiki=de.wikipedia.org&topic=Automobil>



SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Keywordtool – finden wonach andere Suchen

- Beschreibung: Man gibt einen Begriff ein und erhält Kombinationen des Begriffes mit anderen Begriffen. Eine Auswahl von Analysequellen wie Bing oder Amazon ist möglich und auch die Analyse von Fragestellungen, die von Suchenden genutzt werden. Ähnliche aber viel detailliertere Analysen sind mit dem Google Keyword Tool möglich, dazu benötigt man aber ein kostenloses Google Konto.



Search for "automobil" found **738** unique keywords

 Copy all  Exp

Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now!](#)

<input type="checkbox"/> Keywords ?	Search Volume ?	CPC ?	AdWords Competition ?
<input type="checkbox"/> automobile	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobile 24	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobilista	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobilzulieferer	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobilkaufmann ausbildung	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobilclub	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobilindustrie	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobile bebra	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobilproduktion	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobilbranche	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobil vox	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobil industrie	88,000	0.00	0.00
<input type="checkbox"/> automobil 24	88,000	0.00	0.00

Do You Need This Information?
[Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For German Keywords.](#)
Try It Now!

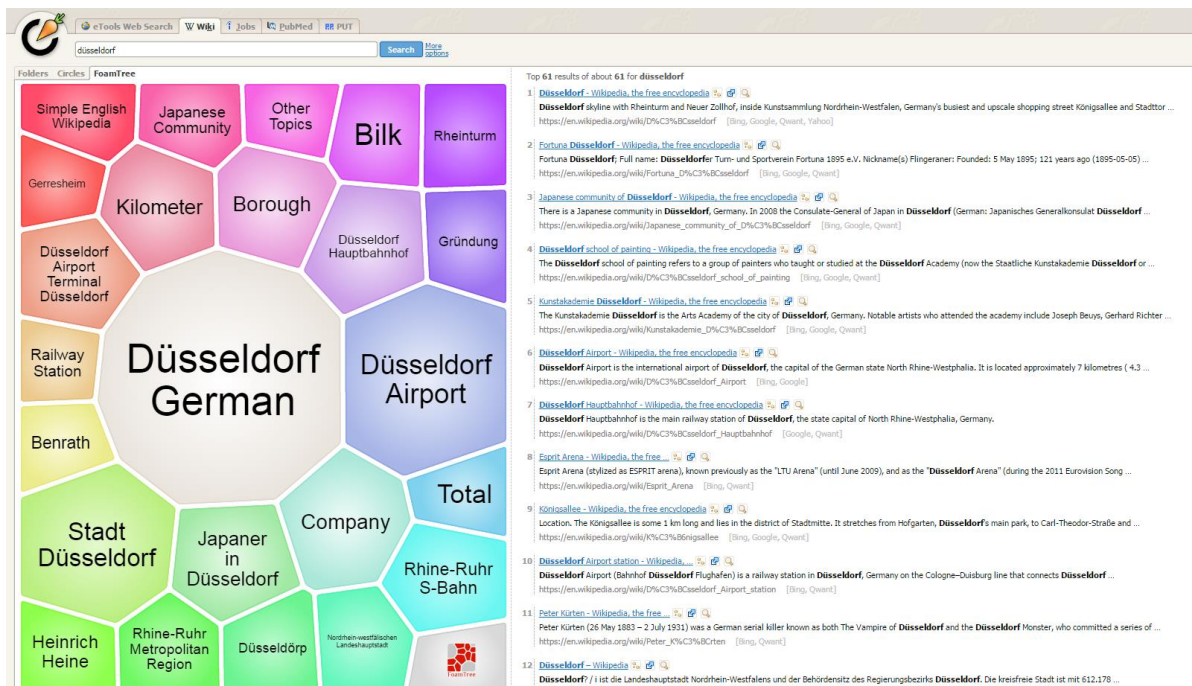
<http://keywordtool.io/>

<https://support.google.com/adwords/answer/2999770?hl=de>

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Carrot2 – Zusammenhänge sichtbar machen

- Beschreibung: Durch die Eingabe eines Begriffes wird eine Suche ausgelöst und der Text der Such-Ergebnisse wird als Grafik aufbereitet. Man findet so Begriffe, die Zusammen mit dem Suchbegriff vorkommen und kann verschiedene Textquellen aussuchen (Bing, Wikipedia, ...).

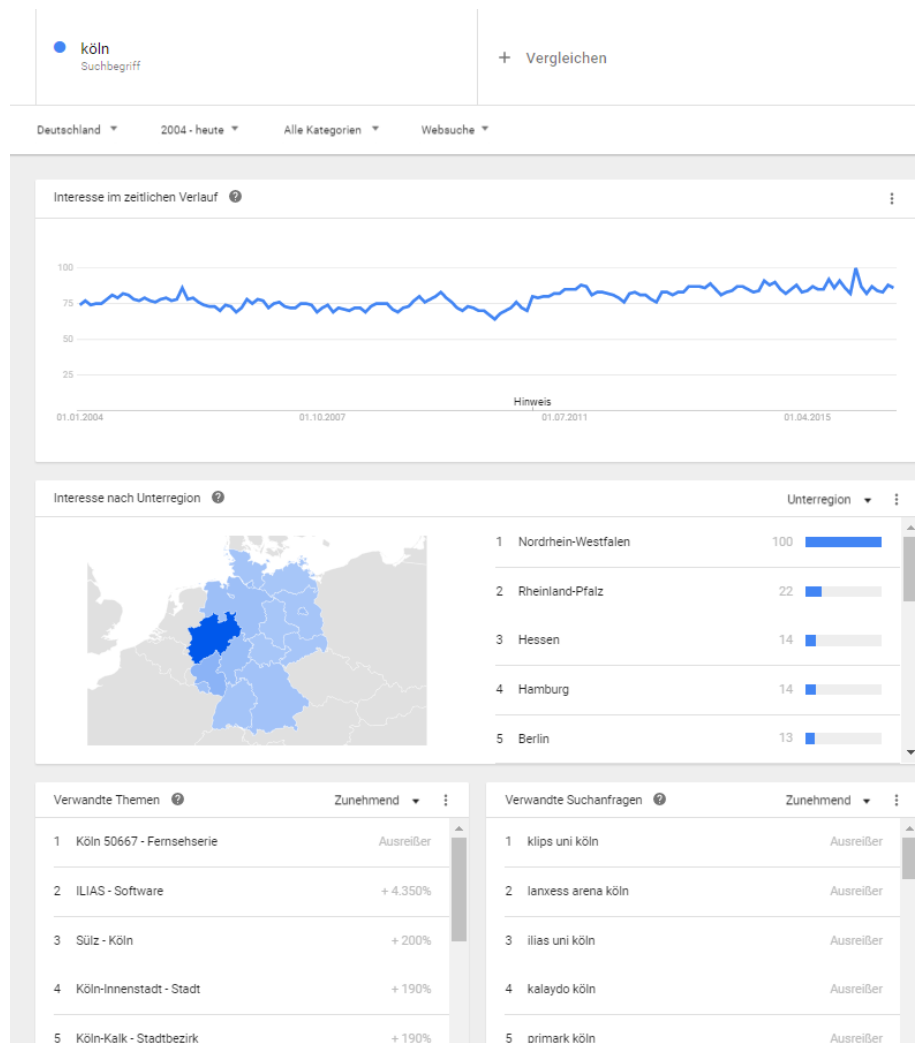


<http://search.carrot2.org/stable/search?source=wiki&view=foamtree&skin=fancy-compact&query=d%C3%BCsseldorf&results=100&algorithm=lingo>

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Google Trends – wie und wo wird nach dem Begriff gesucht

- Beschreibung: Nach der Eingabe des Suchbegriffes kann man sehen, wie häufig danach gesucht wird, wo die Sucher sitzen, welche verwandten Suchbegriffe es gibt und was in den letzten 90 Tagen überdurchschnittlich häufig gesucht wurde.



<https://www.google.de/trends/explore?date=all&geo=DE&q=k%C3%B6ln>

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Ranking-Check - -wie häufig wird etwas gesucht

- Beschreibung: Bei manchen Begriffen ist es wichtig zu wissen, ob sie im typischen Sprachgebrauch genutzt werden. Dieses Werkzeug zeigt das Suchvolumen von Begriffen, daran kann man erkennen, wie häufig der Begriff im Monat in Suchmaschinen eingegeben wird. Der Klickpreis hat etwas damit zu tun, wie häufig Werbung mit dem Begriff gemacht wird und wie viel für den Begriff gezahlt wird. Hohe Preise zeigen beliebte und umkämpfte Begriffe an. Ähnliche aber viel detailliertere Analysen sind mit dem Google Keyword Tool möglich, dazu benötigt man aber ein kostenloses Google Konto.

Mit unserer Keyword Datenbank können Sie analysieren, welche Suchbegriffe von Suchmaschinen-Benutzern wirklich eingegeben werden.

Geben Sie einfach hier den Suchbegriff ein

immobilie

DATENBANK ABFRAGEN

Es wurden folgende Suchanfragen mit dem Keyword "immobilie" gemacht:

Keyword	Suchvolumen	geschätzter Klickpreis	Konkurrenten
immobilie	600.536	0.7	4.550.000
immobilie türkei	7.285	1.65	5.910.000
immobilie kaufen	4.872	0.79	?
steuern immobilie	4.446	0.35	8.540.000
immobilie verkaufen	3.255	0.76	?
immobilie finanzieren	2.817	3.44	6.100.000
immobilie bodensee	2.469	0.45	619.000
www.immobilie.de	2.053	0.63	11.600.000
immobilie mieten	2.044	0.66	6.330.000
kaufvertrag immobilie	2.043	0.42	1.100.000
immobilie spanien	1.673	1.21	6.530.000
steuer immobilie	1.625	0.85	2.690.000
immobilie münchen	1.229	0.87	5.160.000
zwangsversteigerung immobilie	1.218	0.53	?

<https://www.ranking-check.de/tools/keyword-datenbank/>

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Wortschatz-Analyse Universität Leipzig

- Beschreibung: Man gibt einen Begriff ein und erhält eine sprachwissenschaftliche Analyse dazu. Dieses Werkzeug funktioniert nicht für aktuelle Trendbegriffe, da es auf dem Wortschatz von älteren Zeitungen beruht. Für traditionelle Begriffe ergeben sich aber viele Ideen für Synonyme und Zusammenhänge.

[illegible]

<http://wortschatz.uni-leipzig.de/abfrage/>

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Semager Webseitenanalyse

- Beschreibung: Hier können Sie eine Webseite und einen Begriff eingeben, der relevant für Ihre Zielgruppen ist. Das Werkzeug analysiert dann, ob der Begriff auf der Seite gut platziert ist und macht auch Vorschläge, welche Begriffe zusätzlich eine Rolle spielen sollten.

Webseiten Test: www.koeln.de

Geben Sie hier Ihre Internetseite ein:
www.koeln.de

Suchbegriff(auf die Sie die Webseite optimieren haben optional):
altbier

Die wichtigsten Wörter aus Sicht einer Suchmaschine

OnPage Points	Highest	Relativ	Density	TF	Keyword	Verwandte Wörter
191.26	94.21	99.7%	2.87%	♣	und	et
147.50	85.23	93.9%	2.46%	♣	die	et
119.54	-	88.8%	1.92%	♣	in Köln	et
117.93	59.77	88.8%	1.92%	♣	der	et
108.15	-	86.9%	0.98%	♣	kön	et
102.08	42.21	85.6%	1.55%	♣	am	et
100.91	40.13	85.5%	1.49%	♣	in	et
93.35	-	83.5%	0.85%	♣	für	et
89.22	58.78	82.3%	0.91%	♣	das	et
74.41	-	78.4%	1.17%	♣	kömer	et
67.88	599.98	76.4%	0.48%	♣	Köln	et
62.98	42.08	74.3%	0.96%	♣	mit	et
57.74	-	72.7%	0.96%	♣	7 mehr	et
53.29	35.50	70.9%	0.21%	♣	de	et
52.81	28.88	70.7%	0.96%	♣	mehr	et
51.63	360.32	70.2%	0.89%	♣	jeck	et
51.61	34.46	70.2%	0.89%	♣	sunnesching	et
50.67	-	69.8%	0.75%	♣	zum	et
42.58	899.98	65.6%	0.43%	♣	schicks	et
40.65	15.74	64.6%	0.69%	♣	oder	et
40.20	-	64.5%	0.59%	♣	übersicht	et
37.83	74.50	63.2%	0.49%	♣	zu	et
37.63	30.29	63.1%	0.64%	♣	auf	et
37.51	-	63%	0.65%	♣	se	et
36.90	34.88	62.1%	0.52%	♣	den	et

Showing 1 to 25 of 250 entries

Latent Semantische Analyse (LSO)

Kategorien

- 7.53% Keyword Listen - Deutsche Städte
- 2.99% Fun und Entertainment - Festivals
- 2.99% Fun und Entertainment - Rock / Pop Konzerte

LSO Optimierung

Davon ausgehend, das auf folgende Phrase optimiert worden ist:
„altbier“.

-15.71% Übereinstimmung

LSO Optimierung

Keywords die aus semantischer Sicht optimiert werden könnten:

bowle	nicht vorhanden
mit cola	nicht vorhanden
altbiersowle	nicht vorhanden
tour disselstorf	nicht vorhanden
safari disselstorf	nicht vorhanden
safari disselstorf	nicht vorhanden
dissestorf gmbh	nicht vorhanden
safari disselstorf erfahrungen	nicht vorhanden
biereorten	nicht vorhanden
wiesentier	nicht vorhanden
verstege	nicht vorhanden
schlüssel alt	nicht vorhanden
schwarzbeer	nicht vorhanden

Meta

Status

- Größe der Seite ohne Skripte, CSS: 136.2 KB
- Ohne HTML: 15.1 KB
- Anzahl aller sichtbaren Wörter: 1873
- Ohne Stopwörter: 1873
- Ohne Wortwiederholungen: 879

Encoding: UTF-8

HTTP-Header: UTF-8
Meta-Tag: UTF-8
Content: -

Language: de

HTTP-Header: -
Meta-Tag: -
Content: -
TLD: de
Encoding: -

Page Speed

DNS-Lookup:	0.02821 sec
Connect to Host:	0.040 sec
Download-Transfer:	0.732 sec
Gesamt Transfer:	0.890 sec
(inkl. redirect frames, robots.txt):	
Analyse:	0.162 sec

HTTP-Response Header

HTTP/1.1 200 Ok
Server: Apache
Cache-Control: max-age=600
Content-Type: text/html; charset=utf-8

<http://www.semager.de/keywords/url-analyse.php?url=www.koeln.de&mainkey=altbier>

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Pooq – Analyse der Worthäufigkeiten in Texten

- Beschreibung: Sie haben einen längeren Fachtext oder eine Kopie der Suchergebnisse der ersten 3 Ergebnisseiten von Google und möchten wissen, welche Begriffe darin häufiger vorkommen. In dieses Werkzeug kann man den Text reinkopieren und die Begriffe auszählen lassen.

Text eingeben:

Analysiere den folgenden Text (max. 250000 Zeichen):

hier text eingeben

Ignoriere dabei die Worte:

aber alle als am an auch auf aus bei da das dass dem den
denn der die doch du ein eine einen einer eines er es für

Eingeben

<http://www.pooq.org/wortzahl/index.php>

SICH EINEN BEGRIFF MACHEN

Rankingspy – welche Platzierung erreicht die eigene Webseite im Markt

- Beschreibung: Hier gibt man eine Webadresse und einen Begriff ein, die Analyse zeigt, wo die Webseite zu dem Begriff in verschiedenen Suchmaschinen steht. Klickt man auf den Info-Knopf, werden die besten Webseiten zu dem Begriff angezeigt, auf denen man wieder nach Begriffen suchen kann. Besonders der Seitentitel und die Seitenbeschreibung der Top-Seiten sind interessante Begriffsquellen.

Ihr Ranking-Check

Domain	www.koeln.de
Suchbegriff	altbier

Suchmaschine		Info	Position	Ergebnisseite	Gesamtzahl der Ergebnisse
bing.de	✗		kein Treffer	Suchtiefe: 100	565.000
fireball.de	✗		kein Treffer	Suchtiefe: 100	
google.de	✓		49	5	645.000
yahoo.de	✓		75	8	572.000
ask.de	✗		kein Treffer	Suchtiefe: 100	

Detailinformationen	
Abfragezeit	26.08.2016 08:36
Suchmaschine	google.de
Suchbegriff	altbier
Gesamtzahl der Ergebnisse	645.000
Gefunden	ja
Position	49
Ergebnisseite	5
gefundener Link	http://www.koeln.de/koeln/hellers-altsein-erstes-altbier_788750.html
Pos	Url
1	https://de.wikipedia.org/wiki/Alt_bier
2	http://www.biertest.de/Alt_bier/altbier.html
3	http://www.altbier-safari.de/
4	http://www.altbier-safari.de/brauereien.php
5	http://www.bier-lexikon.lauftext.de/altbier.htm
6	http://www.brauer-bund.de/bier-ist-genuss/biersorten-im-portraet/alt.html
7	http://craftbeer-revolution.de/craftbeer/biersorten/altbier/

<https://www.ranking-spy.com/ranking/>