

Fit für die Zukunft!

Werdohl **Arnsberg-Neheim**
 Sprockhövel **Meinerzhagen**
Hagen Werl **Lippstadt**
 Wetter **Möhnesee** Gevelsberg
 Sundern Brilon Attendorn
Geseke Bad Sassendorf
 Meschede **Lüdenscheid**
Menden Marsberg Altena
 Warstein Schmallenberg
 Schwelm **Iserlohn** Rüthen



Einzelhandelslabor
Südwestfalen

Veranstaltungsort:

Fachhochschule Südwestfalen
 Gebäude 20, Raum 20.008
 Lübecker Ring 2
 59494 Soest



Einzelhandelslabor
Südwestfalen

Bitte melden Sie sich bis zum **15.03.2019** zu der
 Veranstaltung an: www.einzelhandelslabor.de/termine/

Für Rückfragen:
 Sandra Goncalves | Tel.: 02931 878-185

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist unentgeltlich.

Parkplätze befinden sich auf dem Campus-Gelände
 der FH Südwestfalen.

Das Projekt Einzelhandelslabor Südwestfalen ist am 1. April 2016 gestartet und auf drei Jahre
 ausgelegt. Es wird durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
 Investition in unsere Zukunft
 Europäischer Fonds
 für regionale Entwicklung



EFRE.NRW
 Investitionen in Wachstum
 und Beschäftigung



Einladung

Montag, 25. März 2019, 10:30 Uhr
Fachhochschule Südwestfalen in Soest





Schon fit für den Kunden von morgen?

Haben Sie auch das Gefühl, dass Sie Ihren Kunden vergeblich hinterherrennen und Ihnen beim Kampf gegen die Online-Konkurrenz die Puste ausgeht? Wenn das so ist, dann haben wir jetzt das richtige Fitness-Programm für Sie!

Das Einzelhandelslabor Südwestfalen geht nach drei Jahren auf die Zielgerade. Da aber schon die nächste Herausforderung wartet, haben wir einen neuen Trainingsplan erstellt, wie Sie auch in Zukunft fit und erfolgreich bleiben. Wir starten mit einem lockeren Warm up und einem Fitness-Check, bevor wir dann zu den Übungen kommen.

Wir möchten Ihnen zeigen, wie sie mit regelmäßigem Training und Fitnesscoach jede Online-Hürde nehmen können. Sollten Sie als Einzelkämpfer an Ihre sportlichen Grenzen stoßen, so bieten wir Ihnen als Alternative auch Mannschaftssportarten an: denn gemeinsam ist man bekanntlich stärker!

Da es beim Sport und beim Einzelhandel aber auch auf Regeln und Technik ankommt, werden wir Sie dazu ebenfalls ausführlich unterrichten.

Wir hoffen, Sie bei unserer sportlichen Veranstaltung anzutreffen, damit wir zusammen die große Herausforderung der Digitalisierung im Einzelhandel erfolgreich meistern.

Aktiv. Online. Handeln.

Fitness-Programm

10:30 Uhr Warm up

Starten Sie mit Fitness-Trainerin **Sabrina Paul** und Moderator **Sven Pistor** sportlich in den Tag.

10:45 Uhr Fitness-Check:

Schon fit für den Kunden von morgen?

Studentin **Isabel Sabisch** und Azubi **Fabian Ampezzan** berichten, wie junge Leute shoppen und diskutieren mit **Christian Schulte** (Hofladen Sauerland) und **Vertretern der IHK**, ob der südwestfälische Einzelhandel sie vom Sofa lockt.

11:30 Uhr Erste Trainingserfolge: Mehr Sichtbarkeit im Netz

Prof. Dr. Peter Weber und **Dr. Lars Bollweg** (FH Südwestfalen) stellen mit den Inhaberinnen von **Reitsport Weißbach** und **Schuhmoden Heimann** Beispiele für konkrete, auf Basis der „EHL-Fitnesskurse“ initiierte Maßnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit im Netz vor, und informieren über Lokale Shoppingplattformen.

12:00 Uhr Kurze Pause mit einem gesunden Imbiss

12:30 Uhr Talente fördern: Welche Rahmenbedingungen braucht der stationäre Einzelhandel für eine erfolgreiche Zukunft?

Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Wirtschaftsminister (NRW), stellt die Spielregeln aus seiner Sicht dar und diskutiert mit SIHK-Präsident **Ralf Stoffels**.

13:00 Uhr Mannschaftssport:

Mit einer gemeinsamen Strategie zum Erfolg!

Prof. Dr. Peter Vieregge (University of Applied Sciences Europe) stellt das Online-Kreativnetzwerk „Frage Rike“ und die Methode der „Digitalen Fußgängerzone“ zusammen mit Frau **Simone Korte** (Wirtschaftsförderung Menden) und Kreativhändler **Christoph Köhling** (Holzliebe) vor.

13:30 Uhr Macht's allein die Technik? Digitale Beratungsunterstützung richtig eingesetzt

Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein (Universität Siegen) zeigt am praktischen Beispiel der Modellhändler **Marco Plaumann** (Scoreshop) und Frau **Susanne Leser** (Glücksgriff) die Effekte von POS-Technologien, digitaler Beratungsunterstützung und Bezahlssystemen.

14:00 Uhr Nach dem Spiel ist vor dem Spiel

Diskussionsrunde und Ausblick:
Damit der Handel auch morgen noch fit ist.

14:45 Uhr Dritte Halbzeit

Fachsimelei

