

Einzelhandelslabor Südwestfalen Aktiv. Online. Handeln.

Werdohl **Arnsberg-Neheim**

Sprockhövel **Soest** Meinerzhagen

Hagen Werl **Lippstadt**

Wetter **Möhnesee** Gevelsberg

Sundern Brilon Attendorn

Geseke Bad Sassendorf

Meschede **Winterberg** **Lüdenscheid**

Menden Marsberg Alena

Warstein Schmallenberg

Schwelm **Iserlohn** Rüthen



Einzelhandelslabor
Südwestfalen

Kontakt

IHK Arnsberg, Hellweg-Sauerland

Ingo Borowicz

Tel.: 02931 878-137

info@einzelhandelslabor.de

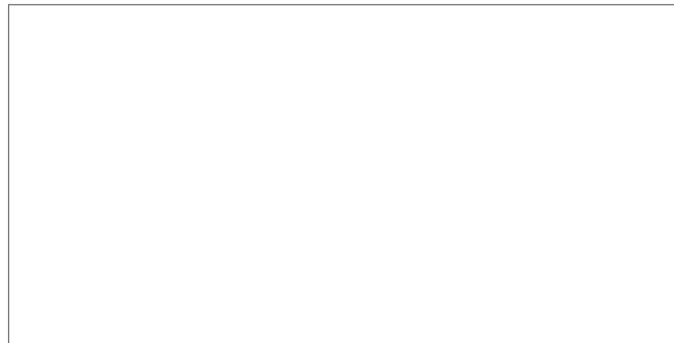
www.einzelhandelslabor.de



Projektpartner



Ihr Ansprechpartner vor Ort:



Einzelhandelslabor
Südwestfalen



Zusammen mit unseren
kommunalen Partnern



Das Projekt Einzelhandelslabor Südwestfalen ist am 1. April 2016 gestartet und auf drei Jahre ausgelegt. Es wird durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen gefördert.





» Der Kunde „tickt“ heute anders

„Wer online nicht sichtbar ist, existiert für die meisten Kunden nicht.“

Das Labor.

Mit der Digitalisierung hat sich das Konsumentenverhalten stark verändert. 85 Prozent der Deutschen surfen mittlerweile laut Statistischem Bundesamt im Internet, 51 Prozent sind mit Tablet oder Smartphone mobil im Netz unterwegs.

» Kunden auf allen Kanälen übergreifend ansprechen

Die Mehrheit der Konsumenten kauft heute selektiv – mal online, mal in stationären Geschäften – immer abhängig von der Situation, dem Kaufanlass oder dem Produkt. Diesem Cross-Channel-Informations- und Kaufprozess müssen die Einzelhändler mit einer auf ihr Geschäftsmodell abgestimmten Strategie begegnen.

„Oft wissen die Kunden gar nicht was es alles in der Stadt zu kaufen gibt.“

Das Labor.

» Lokalen Einzelhandel fit machen

Genau hier setzt das Projekt „Einzelhandelslabor Südwestfalen“ an. Vor Ort sollen gemeinsam Ideen entwickelt werden, wie digitale Werkzeuge für den lokalen Einzelhandel genutzt werden können, um zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben.

» Was das Labor bietet

- Regionalen Bezug – enge Zusammenarbeit mit kommunalen Wirtschaftsförderungen
- Lokal zugeschnittene Analyse- und Messdaten für den Point of Sale und den Onlineauftritt
- Ganzheitliche, maßgeschneiderte Lösungsansätze und einen Werkzeugkasten
- Wissenschaftliche Fachkompetenz aus den Bereichen E-Commerce, Wissensmanagement und Marketing
- Orientierungsrahmen und dezentrale, kostenlose Wissensvermittlung für Einzelhändler in Südwestfalen
- Erarbeitung individueller Lösungsansätze für Branchen bzw. Standorte in Workshops

» Ich will mitmachen

Sie haben die Chance der Digitalisierung erkannt und möchten als Einzelhändler aus Südwestfalen mehr zum Thema wissen oder eine eigene Cross-Channel-Strategie entwickeln? Dann machen Sie doch einfach mit.

Unter www.einzelhandelslabor.de finden Sie weitere Informationen und Ihren kommunalen Ansprechpartner vor Ort. Oder wenden Sie sich direkt an das Labor, indem Sie einfach das Kontaktformular auf der Website ausfüllen.

» Neues aus dem Labor

Melden Sie sich auf unserer Website auch für unseren **kostenlosen Newsletter** an, damit Sie keine Neuigkeiten aus dem Labor verpassen.

